



På spaning efter samhällsentreprenören

Sociala innovationer

Innovativa tjänster, produkter, processer och metoder som strävar efter att möta samhällets utmaningar.

Grameen Bank

Rättviseförmedlingen

Kvinnojourerna

Open university

Myrorna

Missing People

Popkollo

Bee Urban

Monsterbedriften

Situation Stockholm

Mattecentrum

Cirkus Cirkör

Yalla Trappan

Crowdfunding

IT-guide

Never doubt that a small group of thoughtful, committed citizens can change the world. Indeed, it is the only thing that ever has.

Margaret Mead

Tre utgångspunkter ...

- Gräsrotsinitiativ som på nya sätt möter sociala behov som inte tillgodoses av marknaden eller den offentliga sektorn.
- Som samhällseliga innovationer där gränsen mellan olika samhällssektorer suddats ut och där innovationen riktar sig till hela samhället.
- Som systemförändrande sociala innovationer som vill förändra värderingar, kulturer, strategier och politik.

(Källa: BEPA-rapport: Empowering people, driving change: Social innovation in the European Union)

Varför sociala innovationer vid ÖU

- Universiteten har en roll att skapa ledare som kan ifrågasätter normer
- Stärker vägen från akademi till praktiskt genomförande i samhället
- Ta tillvara både det rationella och det irrationella - innovation
- Ta tillvara på idéer och handlingskraften hos anställda och studenter
- Balans till New Public Management – experiment, ingen objektiv mittpunkt
- Tar tillvara de som hindras av byråkratin – legitima avvikare
- Del av samhällsansvaret
- Ta ansvar för tidigare investeringar i forskning, utbildning, projekt och samverkan

Labb för social kreativitet

- Uppmärksammar och lyfter människor som *gör* social förnyelse
- Samhällsentreprenörer med *innovativa* förtecken på verksamheten/idén
- Begreppet *entreprenör* för att betona handling och förmåga att skapa resurser
- Utgångspunkten är *samhällelig vinst* och egen lön
- Initiativen ska bäras av drivkraften att på sikt skapa *hållbar ekonomisk utveckling*
- Organiserat för *människors* utveckling. Det är *människor* som är entreprenörer, har idéer och kraft att genomföra dessa (inte innovationssystem o program)
- Etablerade *gränsöverskridande* samarbeten är en viktig utgångspunkt
- *Stipendiebaserade* idéer från forskare och studenter som startpunkt...

SHOWS, PRESENTATIONS, WORKSHOPS, TV, RADIO,
INTERNET, NEWSPAPERS

377.801 PEOPLE REACHED
Estimated audience in 2010

BATUCADEIROS '
"ÁGUA, MÚSICA DA VIDA" SHOW (Water,
Music of life - translation)



Credit: Bruna Guimarães



Vi ses!

- Partnerskapet för sociala innovationer i regionen
- Välkommen 31/10 Lärarfortbildning i Body Percussion
- Välkommen 28/9 Offentlig föreläsning

Åsa Allard

Örebro universitet

Innovationskontoret

asa.allard@oru.se

070-551 09 91